	MANUAL DE DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO
Elaboró: _____ Mónica Usma Sánchez- Directora Técnica	Revisó: _____ Doris Bonilla Morales- QF asesora	Aprobó: _____ Comité de Farmacia
Fecha Elaboración: 2018-05-07	Fecha de Revisión: 2018-07-03	Fecha de Aprobación: 2018-07-14
Código: MDE-DS002	Vigencia: 2021-07-14	Versión: 01

1. DEFINICIÓN

El Direccionamiento Estratégico define la ruta organizacional que debe seguir el establecimiento para lograr sus objetivos misionales y estratégicos; requiere de revisiones periódicas para ajustarla a los cambios del entorno y al plan de gestión a las funciones del establecimiento; canaliza su operación bajo los parámetros de calidad, eficiencia y eficacia requeridos por los diferentes grupos de interés.

1.1. OBJETIVO

Definir estrategias y líneas de acción que den rumbo al Establecimiento Distribuidor Suplimed con el fin de cumplir con la plataforma estratégica institucional.

1.2. ALCANCE


Este documento está dirigido a todos los colaboradores del Establecimiento Distribuidor Suplimed con el fin de ofrecer al establecimiento la base estratégica sobre la cual se direccionan sus políticas, procesos, planes y programas de Distribuidor Suplimed hacia el cumplimiento de los objetivos propuestos.

2. NOTAS DE CAMBIO

No aplica.

3. RESPONSABILIDAD

La administración e implementación del presente procedimiento, es responsabilidad de la Dirección Administrativa del establecimiento Distribuidor Suplimed SAS.

	MANUAL DE DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO
Elaboró: _____ Mónica Usma Sánchez- Directora Técnica	Revisó: _____ Doris Bonilla Morales- QF asesora	Aprobó: _____ Comité de Farmacia
Fecha Elaboración: 2018-05-07	Fecha de Revisión: 2018-07-03	Fecha de Aprobación: 2018-07-14
Código: MDE-DS002	Vigencia: 2021-07-14	Versión: 01

4. GLOSARIO Y SIGLAS

DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO. Conjunto de instrucciones y pautas o criterios establecidos por la alta dirección para el logro de objetivos y metas de la entidad.

ESTRATEGIA. Las estrategias son pautas generales que orientan la posterior planificación operativa, surgidas dentro de y tendientes a un proceso acorde al marco conceptual del desarrollo, tendientes a acercarnos a la visión, que permitan el máximo grado de cumplimiento de la misión, dentro de un contexto posible.


MISIÓN. Es la razón de ser de la entidad, el motivo por el cual existe. Así mismo es la determinación de las funciones básicas que la empresa va a desempeñar en un entorno determinado para conseguir tal misión.

OBJETIVO. Un objetivo es una meta o finalidad a cumplir para la que se disponen medios determinados.

POLÍTICAS. Las políticas son guías para orientar la acción; son lineamientos generales a observar en la toma de decisiones, sobre algún problema que se repite una y otra vez dentro de una organización.

VISIÓN. La visión es la expresión explícita de un futuro deseado, difícil pero no imposible, basado en valores compartidos y dentro de las tendencias probables, que la organización trata de contribuir a crear.

VALORES: Los valores son principios que permiten orientar el comportamiento, son creencias fundamentales que ayudan a preferir, apreciar y elegir unas cosas en lugar de otras, o un comportamiento en lugar de otro. También son fuente de satisfacción y plenitud.

	MANUAL DE DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO
Elaboró: _____ Mónica Usma Sánchez- Directora Técnica	Revisó: _____ Doris Bonilla Morales- QF asesora	Aprobó: _____ Comité de Farmacia
Fecha Elaboración: 2018-05-07	Fecha de Revisión: 2018-07-03	Fecha de Aprobación: 2018-07-14
Código: MDE-DS002	Vigencia: 2021-07-14	Versión: 01

5. CONTENIDO

5.1 GENERALIDADES

Distribuidor Suplimed, es un establecimiento farmacéutico dedicado a la comercialización al por mayor de productos farmacéuticos, especializados en Vacunas, Somos distribuidores de los más importantes laboratorios y esto respalda nuestra calidad y nos permite alcanzar los niveles de competitividad exigidos por los entes reguladores.

Se llevan a cabo los procesos de selección, adquisición, recepción y almacenamiento y distribución de medicamentos y dispositivos médicos.


El establecimiento Distribuidor Suplimed tendrá como objetivos primordiales los siguientes:

- Promoción. Promover y propiciar el uso adecuado de medicamentos y dispositivos médicos.
- Prevención. Prevenir factores de riesgo derivados del uso inadecuado de medicamentos, dispositivos médicos, así como los problemas relacionados con su uso.
- Suministro. Suministrar los medicamentos y dispositivos médicos e informar sobre su uso adecuado.

5.2 DESCRIPCIÓN

5.2.1 MISIÓN

Distribuidor Suplimed, ofrece el más amplio portafolio de productos biológicos de la más alta calidad por medio de un recurso humano idóneo y procedimientos seguros, cumpliendo con las normas legales y los organismos de control para atender integralmente a nuestros clientes.


	MANUAL DE DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO
Elaboró: _____ Mónica Usma Sánchez- Directora Técnica	Revisó: _____ Doris Bonilla Morales- QF asesora	Aprobó: _____ Comité de Farmacia
Fecha Elaboración: 2018-05-07	Fecha de Revisión: 2018-07-03	Fecha de Aprobación: 2018-07-14
Código: MDE-DS002	Vigencia: 2021-07-14	Versión: 01

5.2.2 VISION

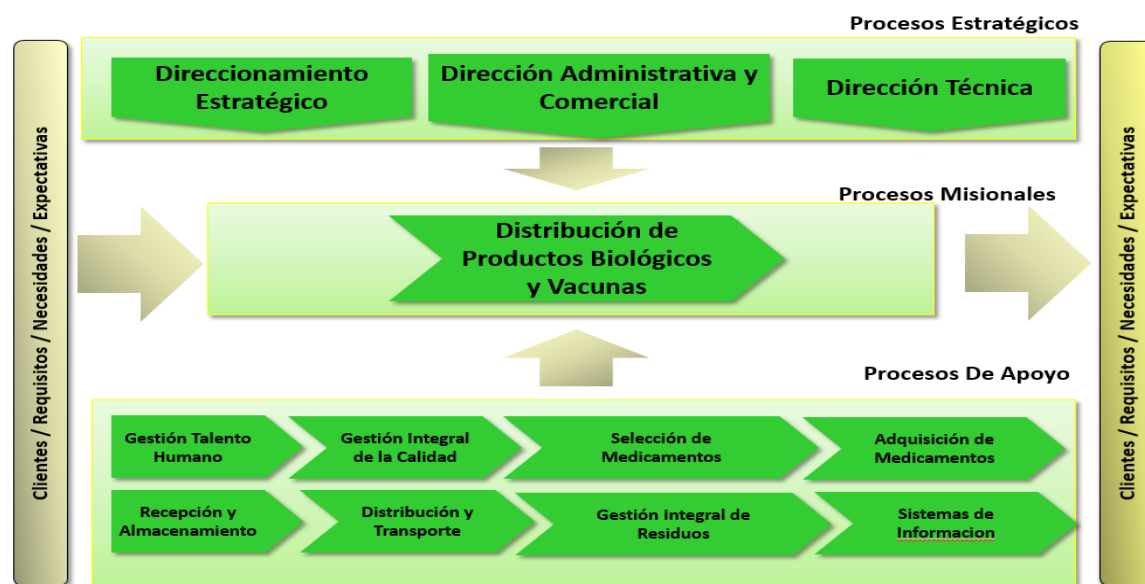
Distribuidor Suplimed, será reconocido por la certificación de calidad de sus procesos, posicionándose como el mejor distribuidor de productos biológicos de la ciudad que servirá como referente a los demás establecimientos por la humanización y seguridad propias de sus procedimientos al garantizar la generación de valor y la superación de expectativas para sus grupos de interés.

5.2.3 VALORES CORPORATIVOS

- Seguridad
- Respeto
- Innovación
- Calidad
- Trabajo en Equipo
- Responsabilidad
- Transparencia

	MANUAL DE DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO
Elaboró: _____ Mónica Usma Sánchez- Directora Técnica	Revisó: _____ Doris Bonilla Morales- QF asesora	Aprobó: _____ Comité de Farmacia
Fecha Elaboración: 2018-05-07	Fecha de Revisión: 2018-07-03	Fecha de Aprobación: 2018-07-14
Código: MDE-DS002	Vigencia: 2021-07-14	Versión: 01


5.2.4 MAPA DE PROCESOS



5.2.5 POLITICAS ESTRATÉGICAS

5.2.5.1 Política Sistema de Gestión Integral de la Calidad

Nos comprometemos a: “Implementar, articular y mejorar continuamente el Sistema de Gestión Integral de la Calidad, cumpliendo con los requisitos normativos a través de procesos conformes que le permita al establecimiento ser competitiva y responsable socialmente.

	MANUAL DE DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO
Elaboró: _____ Mónica Usma Sánchez- Directora Técnica	Revisó: _____ Doris Bonilla Morales- QF asesora	Aprobó: _____ Comité de Farmacia
Fecha Elaboración: 2018-05-07	Fecha de Revisión: 2018-07-03	Fecha de Aprobación: 2018-07-14
Código: MDE-DS002	Vigencia: 2021-07-14	Versión: 01

5.2.5.2 Política Humanización del Servicio

Nos comprometemos a: trabajar permanentemente para que nuestros colaboradores asuman actitudes y prácticas que permitan ofrecer un trato digno, amable, amoroso y respetuoso, logrando la fidelización de nuestros usuarios.

5.2.5.3 Política de Calidad

Nos comprometemos a: ofrecer el más amplio portafolio de productos biológicos, cumpliendo con los requisitos normativos que nos permitan generar valor agregado y mejora continua de los procesos Institucionales con el fin de lograr la eficacia, eficiencia y efectividad del Sistema de Gestión Integral de la Calidad.

6. DOCUMENTOS DE REFERENCIA

NTC ISO 31000 Gestión del riesgo, principios y directrices Icontec Internacional. Módulo de control de planeación y gestión.

7. LISTA DE REGISTROS

No aplica.

8. ANEXOS

No aplica.